

Qu'est-ce que le CETO ?



Créé en 1973 en tant que Cercle d'Etudes des Tour-Opérateurs, le CETO est devenu en 2001 l' « Association de Tour-Opérateurs ».

L'association, représentative de l'activité des voyagistes en France, regroupe la majorité des tour-opérateurs (TO) français qu'ils soient généralistes ou spécialistes.

Le CETO réunit aujourd'hui plus de 70 professionnels (réalisant chacun au moins 8 millions d'euros de chiffre d'affaires) et représente environ 80% du marché des « voyages à forfait » et une partie importante de celui des « vols secs ».

L'Association, présidée par Monsieur René-Marc CHIKLI, a pour objectif de faire connaître et valoriser le professionnalisme des tour-opérateurs, et développer un capital confiance avec les consommateurs en leur apportant de réelles garanties de services.

Que fait le CETO ?

Les missions du CETO s'organisent autour de quatre grands axes :

1- Une mission de représentation : favoriser la représentativité du tour-operating face à ses interlocuteurs Faire le lien avec les autres acteurs du tourisme, Intervenir auprès des destinations et sur le plan européen en tant que membre de la Fédération Internationale des Tour-Opérateurs (IFTO ; site web : www.ifto.eu.com), Participer aux structures de médiation et de normalisation (ex. Label Horizon - Assess Air; site web: www.horizonassessair.com).

2- Une mission de communication au travers de la diffusion de messages institutionnels et événementiels Développer un capital confiance entre les professionnels et les consommateurs et apporter de réelles garanties de services (voir « Charte du Voyage » ci-après), Œuvrer à la clarification du métier de tour-opérateur, Communiquer sur les chiffres de référence de la profession (diffusion du baromètre semestriel d'activité des membres du CETO), Informer sur l'actualité de la profession et des destinations, Mettre en place une communication institutionnelle en cas de crise.

3- Une mission de développement afin de faire progresser la profession Organiser la réflexion sur l'avenir du tour-operating et son environnement, sur le comportement et les modes d'achat des consommateurs, Assurer un rôle de veille et de référence sur le marché des tour-opérateurs et leurs relations avec les distributeurs et les fournisseurs, Participer à la définition de standards informatiques et mettre en œuvre un portail internet, outil de productivité et de transparence pour la distribution (site web : www.ceto.to) ci-après.

4- Une mission économique afin d'orienter l'exploitation Réaliser des actions d'intérêt commun à l'ensemble de la profession (ex. gestion de crise), Coordonner les actions des

adhérents au CETO avec les autres prescripteurs dédiés au Tourisme (institutionnels, fournisseurs stratégiques et opérationnels, etc.) en établissant des règles de fonctionnement et de relation formalisées. Etablir des références économiques et financières pour la profession et permettre aux membres connaître leur part de marché.

Le PORTAIL CETO.TO

Le site internet du CETO www.ceto.to a deux fonctions : - accès tout public : information sur l'actualité et documents de référence (ex. statistiques, liste des membres, communiqués de presse) - accès pour les professionnels : les agences de voyages peuvent accéder à un espace dédié et cela gratuitement. Plus de 5500 distributeurs se sont inscrits comme utilisateur du PORTAIL www.ceto.to, accédant ainsi aux fonctionnalités professionnelles : Brochures électroniques : un moteur de recherche permettant des recherches des produits touristiques dans l'offre d'un ou de plusieurs TO, y compris pour les promotions selon des critères multiples comme la destination, la formule, la ville de départ, ou le budget ; Réservation en ligne : les TO membres ayant implémenté les standards de réservation normalisée XFT dont le CETO est à l'origine, sont accessibles en réservation directe. Pour les autres TO, l'utilisateur bascule par un lien direct sur leur site BtoB en bénéficiant du service « signature unique – SSO » du portail. Personnalisation : Le PORTAIL www.ceto.to offre aux distributeurs la possibilité de personnaliser l'affichage selon les critères des accords de commercialisations d'une agence, d'un mini-réseau ou d'un réseau entier.

